

## FareTurismo al via a Roma, tra startup e formazione



Con quasi **1 milione di posti di lavoro in Italia** (il 5% dell'occupazione nazionale), di cui il 63% di giovani, il settore turistico è uno dei pilastri della nostra economia: rappresenta, infatti, il 10% del Pil nazionale. Il turismo offre diverse **opportunità di impiego e autoimprenditorialità**, soprattutto ai più giovani. E proprio alle potenzialità lavorative del settore è dedicato FareTurismo, che da ben 17 edizioni (di cui 5 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo) si propone quale unico evento nazionale dedicato a formazione e politiche turistiche.

In programma da lunedì 14 a mercoledì 16 marzo a Roma, presso il Salone delle Fontane, l'evento, ideato e organizzato dalla **Leader srl**, rappresenta un'occasione unica per pensare alla gestione del settore turistico in modo industriale, sviluppando nuove professionalità e competenze, per recuperare posizioni e competitività ma soprattutto opportunità di lavoro per i giovani, stimolo e impegno a una cooperazione reale tra operatori, territorio e tutti i soggetti che a vario titolo intervengono nella governance. In occasione della conferenza di apertura lunedì 14 marzo, sarà presentata la ricerca "**Work in Tourism - Il futuro del lavoro nel settore del turismo**" a cura dell'Osservatorio sui Trend del Lavoro di Manpower Group, partner strategico di aziende e persone nelle innovative workforce solutions.

La ricerca intende analizzare in profondità i cambiamenti in corso e le nuove opportunità occupazionali offerte dal settore e presentare soluzioni innovative per le imprese. Ma FareTurismo offre anche attività di orientamento alla formazione post diploma e post laurea a cura delle Università e delle Scuole di Master, sia colloqui di selezione con prestigiose aziende turistiche tra cui Alpitour, Barceló Hotels & Resorts, Blastness, Meliá Hotels International, Minerva Club Resort Golf & SPA, Niquesa, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts. Diverse le figure ricercate: barman, chef de rang, commis sala, commis cucina, cuoco, maitre, capi e segretari di ricevimento, addetti ai reparti: commerciale, booking, congressuale, food & beverage, sales & revenue.

Inoltre durante l'evento sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage formativi: commis di sala e cucina, e-commerce/web marketing, front office, organizzazione eventi, amministrazione.  
[www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)