

TORNA A ROMA 'FARETURISMO', IN VETRINA LE OPPORTUNITA' DI LAVORO NEL SETTORE

Torna **FareTurismo**, appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, in programma a Roma, presso il Salone delle Fontane all'Eur, nei giorni 15-16-17 marzo. L'evento, ideato e organizzato dalla Leader srl, vanta ben 18 edizioni, di cui 6 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di Expo. **FareTurismo** rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale in questo mondo e per gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro. Mercoledì 15 marzo, alle 9,30, si svolgerà la conferenza di apertura, coordinata da Ugo Picarelli, direttore di **FareTurismo**, con i saluti di Ignazio Abrignani, presidente Osservatorio parlamentare per il turismo, Adriano Meloni, assessore allo Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale, Massimiliano Smeriglio, vicepresidente della Regione Lazio e assessore alla Formazione, Ricerca, Scuola, Università, Turismo. In occasione della Conferenza, Francesco Palumbo, direttore generale Turismo del ministero per i Beni culturali, interverrà su 'La formazione nel Piano strategico del turismo del Mibact'. A seguire si confronteranno, sul tema 'L'industria turistica ha un gap di talenti?', Claudio Albonetti, presidente Assoturismo Confesercenti, Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria, Fabio Maria Lazzerini, consigliere delegato Enit e direttore generale Emirates Italia, Giuseppe Roscioli, vicepresidente vicario Federalberghi, Patrizio Roversi, di 'Turisti per caso'. Poi, dalle 14 alle 16, in collaborazione con Formazioneturismo.com (la prima comunità partecipativa in Italia sui temi della formazione e del lavoro nel turismo) e Uet Roma (Scuola universitaria europea per il turismo), il seminario 'Come costruire una carriera di successo nel mondo del turismo 4.0'. Giovedì 16 marzo, alle 10,30, verrà presentata la ricerca a cura di Res Hospitality Business Developers, 'Comparto alberghiero: trend evolutivi del mercato italiano' e a seguire, alle 11, avrà luogo il convegno nazionale Re.Na.I.A. - Rete nazionale Istituti alberghieri in collaborazione con il ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, 'Gli Istituti alberghieri come volano del made in Italy', con l'introduzione di Ilario Ierace, presidente Re.Na.I.A.. Interverranno: Roberto Calugi, docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Rossella Schietroma, dirigente Ufficio VIII dg per gli Ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione Miur, Giorgio Palmucci, presidente Associazione italiana Confindustria Alberghi, Alessandro Nucara, direttore generale Federalberghi, Gianni Bastianelli, direttore esecutivo Enit, Filippo Donati, presidente Assohotel, Francesca Marino, Passenger Department Manager Grimaldi Lines, Valeria Gabrielli, presidente Re.Na.Tur. - Rete nazionale Istituti tecnici per il turismo, Paolo Aprile, dirigente scolastico Ipseoa 'Aldo Moro' Santa Cesarea Terme (Lecce), le conclusioni di Dorina Bianchi, sottosegretario al Turismo del Mibact, che a seguire aprirà i lavori della conferenza a cura di Re.Na.Tur. - Rete nazionale Istituti tecnici per il turismo, 'Il valore delle competenze europee nella continuità della formazione'. Venerdì 17 marzo si svolgeranno, alle 11, il convegno 'Le nuove professioni digitali nel turismo', a cura di Federturismo Confindustria, e alle 15 il XII Incontro dei presidenti dei corsi di laurea e dei Master in Turismo in collaborazione con Sistor - Società italiana scienze del turismo, al quale interverrà Francesco Palumbo, direttore generale Turismo del Mibact. Nei giorni 16 e 17 marzo, prenotandosi sul sito www.fareturismo.it, sarà possibile svolgere colloqui di selezione con le 20 aziende: Alpitour World Hotels & Resorts / VOIhotels, Baglioni Hotels, Blue Globe Hotels, Bluserena, Emaar Hotels & Resorts, Hilton Molino Stucky Venice, Hilton Rome Airport / Hilton Garden Inn Rome Airport, Hotel Capo d'Africa / Le Meridien Visconti Rome, Hotel Invest Italiana, Hotel Valadier, Ldc Rome Hotels, Meliá Hotels International, NH Hotels, Niquesa Hotels, Planetaria Hotels, Radisson Blu - Jsh Hotels & Resorts, Royal Group Hotels & Resorts, Roscioli Hotels, Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel, TH Resorts.

Negli stessi giorni, inoltre, i candidati potranno sostenere dei colloqui con la divisione Horeca di Gi Group, la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Numerose le figure ricercate: animatori per bambini, bagnini, barman e baristi, booking agent, business analyst, camerieri, chef de rang, commis di cucina (anche categorie protette), commis di sala (anche categorie protette), cuochi, direttore e vice direttore di struttura alberghiera, doorman (categorie protette), economi, food&beverage manager, front office manager, guest relation agent, housekeeping, impiegati amministrativi, istruttori sport terrestri e acquatici, junior revenue manager, macellai, maitre, night auditor, pasticceri, pizzaioli, plongeur (categorie protette), receptionist, responsabile bar/sala, room division manager, sales assistant (categorie protette), sales manager, sommelier, sonoristi e tecnici suono/luci, Spa manager. E ancora, addetti: cucina, food&beverage, information technology, piscina/pool bar, vendite, Spa (estetista/terapista). Sarà possibile svolgere colloqui anche per degli stage nei reparti: amministrazione, booking office, cucina, food&beverage, front office/ricervimento, helpdesk, online distribution specialist, organizzazione eventi, revenue management, risorse umane, sala/bar, sales&marketing, web marketing. Oltre ai villaggi all'estero, le sedi di lavoro per cui si ricerca in Italia sono Roma, Milano, Firenze, Napoli, Venezia, Sorrento, Capri, Genova, Parma, Isola d'Elba, Taormina e altre ancora in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia. **FareTurismo** ospiterà, poi, i 'Recruiting Day' di Bluserena (15 marzo), Valtur (15 marzo) e Club Med (16 marzo) per selezionare il personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate e Blastness (16-17 marzo), società focalizzata sul revenue e sui volumi di fatturato prodotti, che fornisce agli alberghi sistemi, servizi, formazione e consulenza. E anche quest'anno **FareTurismo** darà la possibilità alle startup turistiche di presentarsi in occasione dell'evento (venerdì 17 marzo, alle ore 14). I 10 progetti scelti: ArcheoArt Basilicata, Campania a Cavallo in Tour, Cloe - Cilento Land of Experiences, Discoverage, Foody, Instaroom.it, La Guida Magica, il turismo con quel tocco in più, Mapsoo, Terre del Tufo Travel & Tours, Xenia - una 'ricetta' di Dieta Mediterranea per il turismo sostenibile. Diversi i seminari di orientamento (sui servizi di placement universitari, su come presentarsi al meglio alle aziende, trovare lavoro nel turismo o costruire una carriera di successo in questo settore) e di aggiornamento professionale a cura di alcuni partner di **FareTurismo**: Act! Sportello Stage, Ada - Associazione direttori albergo, Aira - Associazione italiana impiegati d'albergo in collaborazione con Solidus - I professionisti dell'ospitalità italiana, Angt Associazione nazionale guide turistiche, Fiast - Federazione italiana animazione e servizi turistici, FormazioneTurismo.com, Giovani Albergatori di Federalberghi Roma, Lavoro nel turismo, Le Chiavi d'Oro Faipa, Soul Sapienza. Giovedì 16 e venerdì 17 marzo, gli studenti degli Istituti professionali dei servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, dei Tecnici del turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico potranno assistere alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica a cura di Its, Università e Scuole di Master: Act - Accademia creativa turismo, Fondazione Campus (Lucca), Fondazione Its Turismo (Roma), Istituto tecnico superiore per il turismo (Jesolo, Venezia), Master Tourism Quality Management - Uninform Group, Università degli studi di Roma 'Tor Vergata', Università europea di Roma. Manager ed esperti dell'industria turistica incontreranno i giovani interessati a lavorare in questo settore per un confronto sulle figure professionali e sulle competenze emergenti. Mercoledì 15 marzo saranno presenti Fabio Comba, direttore Risorse umane NH Hotels, Marco Coppola, Chief Navigator Officer 'The Yellow', Matteo Mancini, General Manager A.Roma Lifestyle Hotel, Alfonso Pecoraro Scanio, presidente Fondazione Univerde; venerdì 17 marzo intervengono Marco Bani, capo della segreteria tecnica direzione generale Agenzia per l'Italia Digitale, Domenico Pellegrino, Ceo Bluvacanze, Piergiorgio Schirru, vicepresidente Blastness. Nell'ambito del Salone

espositivo, istituzioni, enti, organizzazioni di categoria, associazioni professionali, Istituzioni, Scuole di Master, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting e orientamento alla formazione incontreranno la domanda lavoro fornendo informazioni utili su professionalità richieste, iter formativi e competenze emergenti, sbocchi occupazionali, tipologie di rapporto di lavoro più diffuse, prospettive di carriera. space play / pause q
unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek.
seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%