

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

f DIVENTA FAN

[Chi siamo](#) | [News](#) | [Rivista On-line](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi On-line](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

Più di 200.000 Hotel a Tariffe Nette
www.italcamel.com
ITALCAMEL
 Accommodation & destination services

Sfoggia on-line
 l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

▶ [Ultime News](#) | [Isole Fontane, Eur](#) | [Costa Crociere presenta la Collezione Vintage Costa](#) | [Milano](#)

Stampa | Mail | Social media icons

Torna a Roma FareTurismo, 15-17 marzo, Salone delle Fontane, Eur

25/01/2017

FareTurismo, appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, avrà luogo a **Roma presso il Salone delle Fontane all'EUR nei giorni 15 - 16 - 17 marzo 2017**. L'evento, ideato e organizzato dalla **Leader srl**, vanta ben 18 edizioni, di cui 6 a Roma e 1 a Milano con il patrocinio di **Expo**.

Il ricco programma prevede: colloqui di orientamento al lavoro; incontri domanda-offerta lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle imprese turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi ITS, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di ITS, Università e Scuole di Master; presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica e della ristorazione; presentazione delle startup nel turismo; recruiting day per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate; seminari di aggiornamento professionale a cura delle Organizzazioni di Categoria e delle Associazioni Professionali; incontri dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo (SISTUR) e dei dirigenti scolastici degli alberghieri (RENAIA) e dei tecnici per il turismo (RENATUR). Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Agenzie per il lavoro e Agenzie web di recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

"*FareTurismo* - afferma il direttore **Ugo Picarelli** - indirizza i giovani verso le nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo. La mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie: nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi anni, le nuove competenze legate al web ed ai social non hanno esaurito le proprie potenzialità e l'innovazione tecnologica porta sempre più alla diversificazione delle professioni. La conoscenza del web e dei suoi meccanismi oltre che le lingue, almeno due, sono ormai requisiti indispensabili per entrare da subito nel mercato del lavoro. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista. Non sono da trascurare le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, quali il concierge, il capo ricevimento, la governante, che trovano la loro evoluzione nelle figure nuove del maggiordomo e del guest relations soprattutto nell'offerta alberghiera di lusso. Infatti, in Italia lusso e business sono i segmenti che avvertono meno la crisi e sono disposti ad acquisire più di altri nuove risorse umane". "La mancanza di talenti - continua il direttore - rappresenta un gap per le aziende e quindi i colloqui di selezione a **FareTurismo**, circa 1.500 con prestigiose aziende, rappresentano una ambita opportunità di lavoro per i tanti giovani che si candidano da tutte le regioni italiane".

Importanti i numeri dell'edizione romana 2016: 6.000 visitatori; circa 80 relatori; oltre 30 appuntamenti, tra

News più lette | **News correlate**

- 04/01 - Nasce Italy To Live, portale specializzato per il turismo...
- 18/01 - T&A N.18 - UN ANNO DI TURISMO, FOCUS EMIRATI, QATAR E OMAN ...
- 04/01 - Veneto, bando 12 milioni per ammodernamento strutture ricettive
- 13/01 - Geo Travel Network, nuovo sistema Web Ticket di biglietteria aerea per...
- 18/01 - Roma in forma con Condé Nast

Corsi di formazione

- Cipro**
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia**
Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Tecniche Di Vendita Proattiva**
Agnese Russo

Reportage di Viaggio

- Eventi**
- News**
- Cataloghi di Viaggio**

cui 16 seminari di orientamento e aggiornamento professionale; 33 espositori nel Salone; 28 prestigiose Aziende turistiche alla ricerca di 151 figure professionali; 1500 colloqui di selezione, attraverso appuntamenti prefissati e recruiting day, riservati a 700 candidati provenienti da tutta Italia (da Agrigento a Treviso, da Palermo a Nuoro, da Bari a Torino, da Caltagirone a Taranto, da Messina a Milano, da Reggio Calabria a Bolzano, da Crotone a Padova); il 10% degli iscritti ai colloqui è stato di provenienza estera con una rappresentanza di ben 34 Paesi; oltre 50 tra Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico con 3000 studenti e 200 docenti provenienti da 7 regioni (Abruzzo, Basilicata, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Toscana, Umbria); 9 startup presentate in collaborazione con BIC Lazio.

Per ulteriori informazioni e per partecipare ai colloqui di selezione: www.fareturismo.it

0 commenti

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

[◀ torna indietro](#)



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2017 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : EDitt

Offerte

