

Sett**OR**e

## *FareTurismo Italia alla sesta edizione romana*



# FORMAZIONE E LAVORO NEL TURISMO PER I GIOVANI

## I numeri di un successo e il programma del 2016

di P.M.

**F**areTurismo Italia, l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, torna al Salone delle Fontane all'EUR dal 16 al 18 marzo per la sua sesta edizione romana (in totale, tra la Capitale, Salerno e Milano sono ben 17). Preziosa opportunità per i giovani che progettano un futuro professionale e gli addetti ai lavori che desiderano aggiornarsi e confrontarsi sulle tematiche della formazione e del lavoro nel nostro settore, FareTurismo è stato nel 2015 un grande successo anche di numeri: 6.000 visitatori; 50 Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, dei Tecnici del Turismo e dei Commerciali con indirizzo turistico provenienti da 7 regioni; 14 tra ITS, Scuole di Master e di Alta Formazione, Università che hanno promosso l'offerta formativa dedicata al turismo; 26 tra Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali e agenzie per il lavoro presenti nel Salone Espositivo;

28 Aziende turistiche che hanno effettuato 1.500 colloqui di selezione; 200 colloqui effettuati da Club Med per la selezione dell'equipe dei villaggi turistici; 30 seminari di aggiornamento e orientamento professionale dedicati a studenti, laureati, operatori turistici a cura di Enti, Organizzazioni di Categoria, Associazioni Professionali; 10 startup

presentate.

Il ricco programma 2016 della manifestazione, che vedrà come sempre Federalberghi Roma e Lazio tra le più attive protagoniste, prevede: colloqui di orientamento al lavoro con i Centri per l'Impiego; incontri domanda-offerta lavoro attraverso colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane delle imprese turistiche; orientamento sulla formazione post diploma (corsi ITS, lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master di 1° e 2° livello) con la partecipazione di ITS, Università e Scuole di Master; presentazione delle competenze emergenti e delle figure professionali con la partecipazione di manager dell'industria turistica e della ristorazione; presentazione delle startup nel turismo; recruiting day per la selezione del personale che lavorerà nei villaggi a partire dalla prossima estate; seminari di aggiornamento professionale a cura delle Organizzazioni di Categoria e delle Associazioni



Il Direttore di Fare Turismo Ugo Picarelli

Professionali; incontri dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo (SISTUR) e dei dirigenti scolastici degli alberghieri (RENAIA) e dei tecnici per il turismo (RENATUR). Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non accademica, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Agenzie per il lavoro e Agenzie web di recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo.

**PAROLA AL DIRETTORE**

Per il Direttore di FareTurismo Ugo Picarelli la costante crescita della manifestazione negli anni è motivo di orgoglio. "FareTurismo funziona perché il nostro settore resta il più grande datore di lavoro che esista: rappresenta circa il 10% dell'occupazione mondiale. Mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali

**Per il Direttore di FareTurismo Ugo Picarelli la costante crescita della manifestazione negli anni è motivo di orgoglio. "FareTurismo funziona perché il nostro settore resta il più grande datore di lavoro che esista"**

barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Proporsi al mercato del lavoro significa invece dotarsi di competenze, e nonostante la crisi abbia ridotto le assunzioni nel turismo negli ultimi anni quelle legate al web ed ai social non hanno esaurito le proprie potenzialità: l'innovazione

tecnologica infatti porta sempre più alla diversificazione delle professioni. La conoscenza del web e dei suoi meccanismi oltre che le lingue, almeno due, sono ormai requisiti indispensabili. Crescono anche le attenzioni sui profili legati alle destinazioni e alle esperienze da far vivere al turista. Ma non sono da trascurare le figure tradizionali, perno dell'accoglienza e dell'hotellerie, quali il concierge, il capo ricevimento, la governante, che trovano la loro evoluzione nelle figure nuove del maggiordomo e del guest relations soprattutto nell'offerta alberghiera di lusso. Infatti, in Italia lusso e business sono i segmenti che avvertono meno la crisi e sono disposti ad acquisire più di altri nuove risorse umane. FareTurismo insomma, offrendo l'opportunità di 1.500 colloqui con prestigiose aziende, rappresenta una reale opportunità di lavoro per tanti giovani provenienti da tutte le regioni italiane".

**Per info e per partecipare ai colloqui di selezione: [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)**