

## Dal 18 al 20 marzo al Salone delle Fontane dell'Eur la quinta edizione romana di FareTurismo Italia **Formazione e lavoro nel turismo una prospettiva per i giovani**

■ di M.P.



**D**opo 11 edizioni a Salerno e l'esordio milanese dell'anno scorso, FareTurismo Italia – unico evento nazionale dedicato alla formazione al lavoro e alle politiche turistiche – torna per il quinto anno consecutivo nella Capitale da mercoledì 18 a venerdì 20 marzo nella sua ormai tradizionale sede del Salone delle Fontane dell'Eur. I numeri dell'edizione capitolina 2014 sono stati molto lusinghieri: 5.000 visitatori; 50 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico provenienti da 10 regioni; 30 Aziende turistiche che hanno effettuato 1.500 colloqui di selezione per circa 50 figure professionali ricercate nei vari comparti; 10 tra Università, Scuole di Formazione e ITS che hanno promosso l'offerta formativa dedicata al turismo; 30 tra

Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, Istituzioni ed Enti nel Salone espositivo. Ideato e organizzato dalla Leader srl, FareTurismo rappresenta una preziosa opportunità per i giovani che progettano il proprio futuro professionale nel settore dei viaggi e delle vacanze e per gli addetti ai lavori che si confrontano sulle tematiche della formazione e del lavoro. All'evento partecipano quest'anno gli Istituti Professionali dei Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera, i Tecnici del Turismo, i Commerciali con indirizzo turistico, gli Istituti di Istruzione Superiore, i Corsi di Laurea ed i Master in Turismo, le Scuole di Formazione. Federalberghi Roma ed i Giovani Alberghieri di Roma avranno un ruolo di primo piano anche in questa edizione di FareTurismo, con la presenza di propri rappresentanti a tavole rotonde e dibattiti e l'organizzazione diretta di seminari. Il ricco programma della manifestazione prevede incontri domanda-offerta lavoro attraverso 1.500 colloqui di selezione con i responsabili delle risorse umane di catene alberghiere, hotel e tour operator; presentazione dei comparti del turismo con la partecipazione di prestigiosi manager; 30 seminari di aggiornamento a cura delle organizzazioni di categoria e delle associazioni professionali; incontri con i protagonisti, con la diretta testimonianza della loro esperienza professionale; orientamento sulla formazione post diploma (corsi ITS, lauree triennali e specialistiche) e



post laurea (master di 1° e 2° livello). Oltre alla presentazione dell'offerta formativa accademica e non, nel Salone Espositivo, Istituzioni, Enti, Organizzazioni Nazionali di Categoria, Associazioni Professionali, agenzie per il lavoro e agenzie web di recruiting forniranno informazioni sulle opportunità occupazionali e sui percorsi da intraprendere per formarsi e lavorare nel turismo. Per Ugo Picarelli, Direttore di FareTurismo, il 2015 deve rappresentare un anno di ulteriore crescita della manifestazione: *"Si rinnova l'impegno ad accompagnare i giovani ad esprimere il proprio potenziale indirizzandoli alle nuove opportunità di formazione e di lavoro nel turismo. Nel mondo sono oltre 74 milioni i disoccupati, e circa 290 milioni – più di un quarto dei giovani del pianeta – non studiano né*

*lavorano. Il settore turistico è il più grande datore di lavoro: rappresenta quasi il 10% dell'occupazione mondiale e si prevede che genererà 73 milioni di nuove posizioni entro il 2022. Proporsi al mercato del lavoro significa dotarsi di competenze necessarie ed individuare le opportunità nell'industria dell'ospitalità e della ristorazione. Un rapporto recente del World Travel & Tourism Council (Wttc) dimostra che la mancanza di informazioni, valutazioni errate e preconcetti sono tra le principali barriere che impediscono ai giovani di cercare impiego nell'ospitalità. Questi, uniti alle scarse competenze, soprattutto relazionali e umane, rappresentano una sfida per l'hôtellerie. La mancanza di talenti rappresenta un gap per le aziende oltre a contribuire alla disoccupazione giovanile. I colloqui di selezione a FareTurismo, circa 1.500 con prestigiose aziende, rappresentano una ambita opportunità di lavoro e carriera da parte di tanti giovani che provenienti da tutte le regioni italiane si candidano, avendone i requisiti".*

Per info e per partecipare ai colloqui di selezione:  
[www.fareturismo.it/italia2015](http://www.fareturismo.it/italia2015)