

Comunicato stampa

**FareTurismo si afferma anche a Milano dopo l'esperienza di Roma**

Con il **IX Incontro dei Presidenti dei Corsi di Laurea in Turismo**, dal tema "Il mondo accademico incontra le organizzazioni di categoria e le associazioni professionali", in collaborazione con la SISTUR *Società Italiana di Scienze del Turismo*, si è conclusa la prima edizione di **FareTurismo a Milano**, l'unico appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche, ideato e organizzato dalla **Leader srl**. Nell'approssimarsi dell'**Expo Milano 2015 (che ha concesso il patrocinio morale unitamente al Padiglione Italia e alla Presidenza del Consiglio dei Ministri)**, per la prima volta **FareTurismo ha avuto luogo insieme a FareAgroalimentare per ampliare le opportunità di lavoro anche nell'enogastronomia e nella ristorazione.**

**La prima edizione a Milano ha ospitato 2000 visitatori, 30 Istituti Professionali Alberghieri, Tecnici del Turismo e Commerciali con indirizzo turistico, circa 1.000 colloqui di selezione effettuati con prestigiose aziende turistiche quali:** Accor Hotels, Armani Hotels & Resorts (Armani Hotel Milano), Baglioni Hotels, Barcelò Hotels & Resorts, Bulgari Hotels & Resorts, Cosmohotels (Palazzo Parigi Milano), Dorchester Collection (Hotel Principe di Savoia), Hilton Molino Stucky Venice, HNH Hotels & Resorts, LiuTravel, Magna Pars Suites, Melià Hotels International, NH Hoteles, Planetaria Hotels, TownHouse Collection (Hotel Seven Stars Galleria).

Qualificata la presenza dell'offerta formativa con la **partecipazione di 6 tra Università e Scuole di Formazione:** Alma - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Universitas Mercatorum.

La Conferenza di apertura "**Expo 2015 per la crescita professionale nel turismo, nell'enogastronomia e nella ristorazione**" ha rappresentato una utile occasione di confronto tra Expo, Scuola ed Organizzazioni di Categoria con la partecipazione di **Franco D'Alfonso** *Assessore al Turismo e Marketing territoriale Comune di Milano*, **Josep Ejarque** *Direttore Generale Explora*, **Marina Geri** *Direttore Marketing Padiglione Italia - Expo Milano 2015*, **Ilario Ierace** *Presidente RENAIA Rete Nazionale Istituti Alberghieri*, **Renzo Iorio** *Presidente Federturismo Confindustria*, **Franco Iseppi** *Presidente Touring Club Italiano*, **Paolo Rossi** *Presidente Federalberghi Lombardia*, **Antonio Gobbato** *Vice Presidente Nazionale Fiepet Confesercenti*.

Nei tre giorni prestigiosi manager ed esperti hanno presentato agli studenti delle Scuole le **figure professionali nei vari comparti** dall'hotellerie al tour operating, dall'intermediazione turistica alle nuove

**Ideazione e Organizzazione**

**Leader srl** Via Roma, 226 - 84121 Salerno tel. +39 089.253170 fax +39 089.253238  
info@fareturismo.it [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)



competenze del web, dal marketing all'enogastronomia ed alla ristorazione: **Andrea Aprea** Executive Chef VUN Restaurant Park Hyatt Milano, **Cristina Ciana** General Manager Hotel Mennini Milano, **Damiano De Crescenzo** Direttore Generale Planetaria Hotels, **Giuseppe Dimagli** General Manager Hotel Palazzo delle Stelline Milano, **Roberto Gentile** di SAGE Executive Search, **Edoardo Grassi** ed **Elio Sironi** rispettivamente Amministratore e Chef del Ceresio 7 Pools & Restaurant Milano, **Luigi Maderna** Presidente FIAVET Lombardia, **Eliana Mennillo** Responsabile eventi e comunicazione ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, **Pierluigi Picilli** Operation Manager Liutavel, **Andrea Sinigaglia** Direttore Operativo ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, **Massimiliano Vavassori** Responsabile Direzione Studi e Ricerche Touring Club Italiano.

Grande attenzione ha riscontrato il **Convegno "En attendant EXPO - Profili dei turisti stranieri interessati ai temi di EXPO e ipotesi di organizzazione strategica prima e dopo l'evento"** a cura di Università degli Studi di Milano-Bicocca - Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale, LIST Laboratorio Internazionale di Studi sul Turismo e IULM Facoltà di Arti, Turismo e Mercati - Master in Tourism Management.

Forte interesse anche per i seminari **"La professione di guida turistica in Italia e in Europa"** e **"Fare uno stage in Europa nel settore del turismo e della ristorazione: come cogliere le opportunità"** tenuti rispettivamente da ANGT *Associazione Nazionale Guide Turistiche* ed ISFOL *Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori*.

In conclusione dell'evento, ha sottolineato il direttore di FareTurismo Ugo Picarelli "Negli ultimi anni continua ad esserci una perdita del tasso di occupazione, i costi aumentano sempre più, l'utile di gestione è in calo a causa della crisi. È necessario investire sulle risorse umane e FareTurismo continuerà a offrire il proprio contributo a quanti desiderano progettare seriamente il proprio futuro professionale nel turismo, nell'enogastronomia e nella ristorazione: per questo motivo, per la prima volta, l'evento oltre a Roma quest'anno si è svolto anche a Milano".

[www.fareturismo.it/milano2014](http://www.fareturismo.it/milano2014)

*Ufficio stampa Leader srl*  
comunicazione@leaderonline.it

**Ideazione e Organizzazione**

**Leader srl** Via Roma, 226 - 84121 Salerno tel. +39 089.253170 fax +39 089.253238  
info@fareturismo.it [www.fareturismo.it](http://www.fareturismo.it)